

微短剧的情感动员逻辑、影响机制与价值引领路径——马克思主义“人的需要”理论的当代应用

叶凤英

(广东技术师范大学, 广东 广州 510665)

摘 要: 随着数字智能化时代的到来, 微短剧作为新兴的文化意识形态, 仅仅几分钟内以“短、平、快”的特点占据了碎片化时间, 迅速获取大量粉丝与观众, 尤其是青年一代的大学生群体, 并在此基础上构建马克思主义中国化的新范式。基于此, 本文立足于马克思主义“人的需要”理论探究微短剧的情感动员逻辑、影响机制以及价值引领的路径, 既回应数字时代青年文化引导的现实需求, 也旨在通过理论与实践结合引导大学生有效防范网络空间中的不良异化影响, 树立正确的社会主义核心价值观, 为促进青年一代的全面发展提供理论支撑与实践参考。

关键词: 微短剧; 人的需要; 情感动员; 价值引领; 大学生群体

DOI: <https://doi.org/10.68249/jrtnla.2026.0012>

数字技术的迭代升级推动文化传播形态发生深刻变革, 微短剧以单集时长 5-15 分钟、剧情紧凑、节奏明快、制作成本较低的优势, 成为当下最具传播力的文化产品之一。据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布的第 56 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2025 年 6 月, 中国微短剧用户规模已突破 6.62 亿, 网民使用率 55.6%^[1]。而在《中国微短剧行业发展白皮书 (2025)》中, 2025 年 1-8 月微短剧应用的人均单日使用时长达 120.5 分钟, 市场规模远超 634 亿^[2], 已接近长视频市场规模的 70%。微短剧以其“短、平、快”的特点, 迅速占领了用户的碎片化时间, 其中的大学生群体占比达 38.2%, 成为微短剧的核心消费群体。微短剧的兴起不仅重构了传统影视的时空表达, 在资本、技术以及文化多元因素的驱动的基础上立足于人的需求, 形成独特的叙事空间。基于此, 将马克思主义“人的需要”理论应用于微短剧研究, 突破了传统文化研究的单一视角, 丰富了马克思主义中国化在文化传播领域的研究维度, 为解读数字时代新兴文化形态的传播规律提供了新的理论范式。

1. 微短剧的情感动员逻辑: 从情绪刺激到情感升华

党的二十大报告指出, “加强全媒体传播体系建设, 塑造主流舆论新格局”^[3], 微短剧作为媒体传播的主流方式, 其传播始终以人为内核。其情感动员并非单一直线的过程, 而是呈现为“情绪-情感-情怀”的逻辑递进性。这一逻辑链条与马克思主义“人的需要”理论中“人的需要是人的本质, 并指出人能创造历史的前提是满足吃喝住穿以及其他一些东西, 即生产物质本身、思想精神方面等”的层次性特征高度契合^[4], 既精准回应了不同层次的精神需求, 更实现了从直接感官满足到深层精神追求的需要升级, 构建起完整的情感动员闭环。

1.1 情绪刺激: 感官情绪需求的即时满足

在微短剧发展初期, 情绪刺激是最直接的动员手段, 其对应着马克思主义“人的需要”理论中享受需要的初级精神满足, 即核心是通过强感官冲击实现观众的即使情绪唤醒。这类内容通常采用“全家偷听我心声”“霸总火葬场追妻”“00 后职场实习生逆袭”等高强度冲突类似生活中的模式, 通过密集的高潮反转和酸爽打脸情节, 在短时间内制造强烈的情感波动, 引起观众群体的紧张、惊喜、共情等情绪触点, 使其瞬间产生爽感和多巴胺的分泌, 达到精神上的简化享受与情绪的宣泄。如职场微短剧《零零职场生存手册》开篇即呈现职场新人被刁难的场景, 瞬间唤醒大学生对未来职场压力的情绪, 后通过 00 后强力打脸领导的场景引起其惊喜与爽感。而悬疑微短剧《白夜追凶》则通过快速切换的镜头、紧张的背景音乐, 在短短的 3 分钟内构建起悬疑氛围激发观众的好奇与紧张情绪。然而, 随着行业竞争加剧和用户审美提升, 单纯的情绪刺激已显乏力。《2025H1 微短剧行业数据报告》显示, 2025 年上半年参与投流的微短剧新剧总数超 3.96 万部, 占比约 60%, 即平均每天有 220 部上新,

作者简介: 叶凤英 (1993—), 女, 硕士研究生, 研究方向为思想政治教育

通讯作者: 叶凤英, 邮箱: 1540663141@qq.com

但用户付费意愿却明显下降，此数据亦被中国作家网、搜狐、和讯网（中泰证券引用等多个渠道确认。这更印证了马克思的观点，人的需要是动态发展的，当低层次需要得到一定满足后，便会追求更高层次的需要。

1.2 情感共鸣：社会交往需要的深层触动

当情绪刺激边际效应递减时，情感共鸣成为微短剧新的动员核心。而微短剧本质上是加速社会的产物。追寻共鸣是加速社会理论的提出者罗萨提供的诊治方案：通过建立主体与社会的共鸣，积极与外在世界沟通，保持清醒的人生状态^[5]。这种共鸣契合马克思主义的社会交往理论，其指出人类物质生产既表现为人和自然的关系，即一定的生产力，又表现为人们在生产实践中的相互关系，即交往形式^[6]，而这交往形式象征人需要在社会关系中确认自我、归属感和认同共鸣，侧重于通过真实可信的人物关系和命运起伏，触及观众内心深处的情感体验。微短剧剧情的跌宕起伏恰好引起了观众群体的情感共鸣的满足需要。如脱颖而出的微短剧《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀》。该剧火爆和点击率极高正是因为它唤起了观众深藏在心底的情感共鸣，尤其是剧中 70 年母子相认的画面令许多观众，尤其是大学生联想到自己的家庭和亲情。而短剧《家里家外》仅上线 3 天播放量超 10 亿并受到央视赞赏认可，因为它准确捕捉了家人、朋友、邻里间的温情与互助的叙事人际关系现实图景，引起人们对社会交往联结的深层认同。这正如马克思指出，人的本质不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和。微短剧正是以浓缩叙事勾勒出人在现实社会关系的缩影，精准契合青年群体、家庭群体等在生活中对交往深层需求，印证了人的本质与社会息息相关，也让社会交往需要在情感共鸣中从抽象转向具象化。

1.3 情怀升华：全面发展需要的精神追求

情感动员的最高阶段是对全面发展需求具象化的情怀升华。马克思在《1844 年经济学哲学手稿》中阐述了人的全面发展思想，马克思认为人的发展是“人以一种全面的方式，也就是说，作为一个完整的人，占有自己的全面的本质^[7]”。正如人的问题，始终是马克思主义的核心问题。马克思主义关于人的全面发展学说是马克思恩格斯在对人类社会历史的研究中考察社会物质生产与人的异化和人的解放的关系时所提出来的基本原理^[8]。而这类微短剧超越了物质满足和简单情感不再局限个人小情小爱，指向人的全面发展并且通过情怀表达提升人在德智体美劳的升华。例如，《逃出大英博物馆》仅三集共 20 分钟，播放量达 3.5 亿次，微博话题“逃出大英博物馆”阅读量 6.3 亿 +，多次登上热搜。该剧通过一盏中华缠枝纹薄胎玉壶精化为人形出逃遇到中国记者的故事，以文物返乡的隐喻性叙事将流失文物作为民族文化记忆的载体，巧构思承载民族情怀，引导了群众、青少年、大学生筑牢民族共同体意识，升华价值认同并塑造良好的道德品格。类似的作品虽然数量不多，但代表了微短剧内容升级的方向由“短、平、快”到“短、精、深”，并指向了人全面发展的价值引领，这种情怀升华不仅实现了个体精神境界的提升，更进一步强化了微短剧的情感动员效果，让情怀从个人主义转化为群体共识，实现了情感动员的知情意行的统一。

2. 微短剧的影响机制：认知、情感与行为的重塑

大学生占比微短剧目标群体的 38.2%，易企秀用户调查发现 93.55% 的大学生观看过短剧，由此可见微短剧已深度嵌入大学生的生活。而微短剧的“竖屏美学”和“冲突叙事”适应了大学生观看习惯的变化，更通过“爽点文化”强化了即时快感的消费模式^[9]。这种影响机制呈现出双重性特征，既可能通过正向情感动员促进大学生的全面发展，也可能因不良情感引导产生负面异化影响，其机制主要通过认知、行为、群体三方面进行影响。

2.1 认知塑造路径：重构价值认知框架

观众群体中，尤其是青少年、大学生其认知价值观尚未成熟与定型，而微短剧通过快速的“强剧情”“强反转”“爽感机制”“3 分钟一集”正在重塑用户的时间逻辑和认知内容。传统电视剧追求缓慢沉浸的叙事方式，缺乏激增的跌宕起伏，而微短剧则用极致夸张的情绪、动作、高反转的情节来代替人物成长。因为极速的变化容易导致用户对内容节奏的发生根本的适应性改变，使大学生们习惯高倍速观看，甚至用 2 倍速的解说片段代替完整剧集。在 2025 年上海微短剧大会上华策影视集团总裁傅斌星指出，当观众习惯用短视频从 1 倍提升到 3 倍看完一部电影，代表这影视行业的时间逻辑正在被重塑。这种变化可从马克思“需要—生产”互动视角得到解释，碎片化消费需要催生了微短剧这一新供给，而新供给又反向训练受众对“即刻爽感”的更高期待，形成认知层面的“加速循环”。一方面，如长剧《觉醒年代》在抖音上将爱国、进步、民主、科学等压缩成可倍速滑动的情绪爆点，使播放量上亿并传递爱国情怀潜移默化重构大学生的认知框架。另一方面，大量一元化的逆袭类短剧把金钱至上、不劳而获包装成高密度爽点，通过大数据推送至青少年以及大学生等群体，造成信息社会主义核心价值观的偏移。

2.2 情感感染路径：强化情感价值倾向

马克思认为，人的需要具有客观的物质基础，体现在需要的本质和实现方式上，而其需要不仅仅是人的生理或基本需要，还包括由个人偏好、文化背景和社会条件塑造的更高层次的需要^[10]。微短剧正是抓住学生基本需要与情感偏好性需要的聚焦点，以强情节激活情绪共鸣，再借社交平台（抖音、快手、小红书等 APP）完成二次传播，在转化为公共情感的同时固化为情感价值倾向。微短剧中的人物行为与剧情走向会通过情感动员对大学生产生行为暗示，引导其个体行为选择。这种行为暗示的产生，源于大学生对剧中人物的情感认同与模仿心理。在正向引导方面，微短剧中的积极行为模式能够为大学生提供行为参考。如上海对外经贸大学的《向前进，一起来》以一名学生志愿者从犹豫到坚定加入“小叶子”的经历为主线，引起了众多大学生的情感共鸣并积极参与志愿服务，将奉献、友爱、互助、进步的志愿情感转化为实际行动。这种情感感染强化不同浅表的消遣，而是一种深层次的情感联结，据腾讯视频的调研发现，大学生该行为是基于“马克思主义人需要理论+微短剧人设投射自我”的表现。同时该情感的强化具有双向性，积极的强化会引导学生树立正确的情感价值观，而相反会使其产生错误的行为暗示。

2.3 行为导向：增加参与的价值实践

微短剧的影响不仅停留在观看层面，还可能延伸到用户的实际行为。一些精品微短剧通过价值传递，能够激发用户的积极行动。例如，《我和我爸的十八岁》将潮汕地区的非物质文化遗产英歌舞设计为串联父子关系的纽带，播出后引发了观众对英歌舞的关注和学习兴趣，揭示了微短剧作为一种文化实践，具备推动观看向实践跃迁的潜能。这正如马克思主义的需要理论所示，马克思主义在构建历史唯物主义的过程中，科学地揭示了人类历史的发展规律，其关键突破在于以“需要逻辑”与“劳动逻辑”（实践逻辑）的辩证互构，阐明了人类社会的动力机制^[11]，而其实现是人的需要在实践中产生和发展，即通过行为导向增加实践价值。微短剧通过情感动员可以激发用户将价值观转化为实际行动的需要。因此当微短剧呈现积极向上的内容时，大学生极具有从被动观看者转变为主动实践者的可能，从而增加参与价值实践。据央视新闻反映，数字化技术迅速发展之下 AI 短剧净利率超 50%。可见微短剧与文旅、非遗等结合也极具有潜力，不仅能传播了文化，亦能促进相关产业发展和公众参与。

3. 基于马克思主义“人的需要”理论的微短剧价值引领路径

马克思主义“人的需要”理论深刻揭示了人的需要是多层次，既包含生理、安全等基础性需要，也涵盖社交、尊重、自我实现等高层次精神需要。微短剧作为数字化时代的产物在青少年、大学生群体中占据碎片娱乐化、认知探索的重要意识形态。以此其的价值引领十分重要，应立足大学生的个性化需要，从内容创作、传播监管、教育引导三个维度构建引领体系，引导大学生防范不良网络的影响，树立正确的社会主义核心价值观，促进德智体美劳的全面发展。

3.1 内容创作：立足需要，打造正向价值内容体系

短小精悍的微短剧要想迅速吸引观众，就要深度洞察观众的情感需求，挖掘观众感兴趣的文化题材，重视为观众提供情绪价值，这样才能更好地发挥微短剧的社会功能^[12]。因此微短剧应坚持以人民为中心的创作导向，立足大学生的精神需要，打造兼具思想性、艺术性与观赏性的正向价值内容体系。一方面，聚焦大学生的成长需求，结合理论与实际，创作反映校园、职场以及梦想实现的正向且具有真实性的短剧，向大学生传递顽强拼搏的价值观。另一方面，挖掘中华优秀传统文化资源结合 AI 技术、短剧爽感机制融入微短剧之中，做到与时俱进。同时创作者需要深刻了解马克思主义所称真正优秀的文化产品应当满足人的全面发展需要，而非仅仅刺激感官本能。创作更应注重打造正向价值内容体系，采用大学生喜闻乐见的叙事方式拍摄微短剧，增加吸引力、感染力，实现创造性发展与创新性转。例如，收集数据，短微剧爆点的热门特效、爆点剧情、对白以及背景音乐，采用多角度叙事创新形式，打造大学生偏好的内容体系。

3.2 传播监管：规范秩序，营造清朗传播环境

马克思主义需要理论强调人的需要的社会性即任何个体需要的产生和满足都离不开社会关系和社会条件。因为相关部门应加强对微短剧市场的监管力度、法律制度规范，由此营造清朗的传播环境。一方面，建立健全微短剧平台内容的审核机制，对含有错误价值导向、不良行为暗示的微短剧进行严格管控，禁止其上线传播，比如开展专项整治、上线《微短剧审核与制作细则》等；另一方面，加强对微短剧传播平台的监管，可利用“AI+人工”要双重审核机制，监督要求平台履行主体责任，否则拉入黑名单等，以此推广优质正向的微短剧作品。此外，相关部门应鼓励优质微短剧的传播推广，通过举办微短剧创作大赛、设立专项扶持资金等方式，引导创作者创作正

向价值内容。同时,利用官方媒体平台、校园媒体平台等渠道,推广优秀微短剧作品并扩大正向价值内容的传播范围。

3.3 教育引导:协同发力,提升媒介素养

微短剧这一艺术形态综合了长视频内容优势与短视频速度优势,以其快节奏叙事契合了快节奏压力下青年群体的情感需求,在一定程度上也影响到其行为习惯与价值观塑造^[13]。因此,高校与家庭应联合发力,在马克思主义人需要的理论基础之上,加强对大学生的信息化媒介素养教育,进一步提升其对微短剧内容的辨别能力、批判思维,防止被不良网络影响。在高校方面,高校应将媒介素养纳入课程教育体系。可开设专门素养课程与社会实践相结合,并通过讲解微短剧的传播规律、内容特征与价值导向,引导大学生正确认识微短剧的娱乐性与思想性,学会辨别其中的正向价值、错误观念。同时,组织开展微短剧创作实践活动,鼓励大学生主动创作正向价值的微短剧,将价值认知转化为创作实践。在家庭方面,应加强与大学生的沟通交流。了解其观剧习惯与情感需求,引导其选择优质的微短剧作品观看、同时,注重培养大学生的正确价值观。如通过日常生活中教师、家长、身边朋友的正向言传身教,引导其树立正确的价值观,增强其抵御不良文化影响的能力。

4. 结语

当前,微短剧作为数字时代新兴的文化形态,正处于红利期与大流量期,以其独特的传播优势成为影响青少年、大学生等群体价值观的重要载体。马克思主义“人的需要”理论为解读微短剧的情感动员逻辑、影响机制与价值路径提供了科学视角,突破了传统文化研究的单一视角,丰富了该理论在当代文化传播领域的阐释维度,也为数字时代青年的价值观引导的理论建构提供了新范式。未来微短剧需持续锚定人的全面发展基点上,在智能化技术与政策规范中筑牢中国民族的共同体意识,取微短剧之精华,去其糟粕,使微短剧的爆火成为真正滋养青少年、大学生群体的精神力量以及文化兴国的重要支撑。

参考文献:

- [1] 第 56 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. 中国互联网络信息中心,2025-07-21.<https://www.cnnic.cn/n4/2025/0721/c88-11328.html>.
- [2] 《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》[R/OL]. 中国网络视听节目服务协会. 2025-11-11. <https://www.cnsa.cn/>.
- [3] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [4] 马克思恩格斯选集(第1卷)[M]. 北京:人民出版社,2012:158.
- [5] 叶锦华.“刷剧的人”:青年微短剧热现象的症候、成因及对策[J].思想理论教育,2025,(04):88-93.
- [6] 马克思,恩格斯.德意志意识形态(节选本)[M].北京:人民出版社,2018.
- [7] 马克思恩格斯全集:第3卷[M].北京:人民出版社,2002:303.
- [8] 尹庆双.“人的全面发展”的时代特征与实践路径[J].马克思主义研究,2024,(07):72-82+156.
- [9] 李冰艳.微短剧叙事空间的三重逻辑、影响机制与引导路径——基于马克思主义空间批判理论的视角[J].视听,2025,(23):48-51.
- [10] 曲月,于微.马克思人的需要理论的生成与内在特征研究[J].黑河学院学报,2024,15(09):55-57.
- [11] 胡建东.需要逻辑与劳动逻辑的互构——马克思“人的自我实现”问题的理论叙事[J].教学与研究,2025,(10):67-76.
- [12] 聂艳梅,周颖.文化共情与价值引领:文化类微短剧的内涵提升策略探讨[J].中国广播电视学刊,2025,(08):36-39+74.
- [13] 孙喜杰,陈利.新生态·新路径:微传播视阈下网络微短剧的创新发展[J].当代电视,2024,(08):26-29+13.

The emotional mobilization logic, influence mechanism, and value guidance path of micro-short dramas - contemporary application of Marxist "human needs" theory

Ye Fengying,

Guangdong Technical Normal University, Guangzhou, Guangdong

Abstract:With the advent of the digital and intelligent era, micro-short dramas, as an emerging cultural ideology, have quickly captured a large number of fans and viewers, especially among the younger generation of college students, with their "short, flat, and fast" characteristics in just a few minutes, occupying fragmented time. Based on this, this paper explores the emotional mobilization logic, influence mechanism, and value-guiding path of micro-short dramas from the perspective of Marxist "human needs" theory. It not only responds to the practical needs of guiding youth culture in the digital era but also aims to guide college students to effectively prevent negative alienation effects in cyberspace through the combination of theory and practice, establish correct socialist core values, and provide theoretical support and practical reference for promoting the comprehensive development of the younger generation.

Keywords:micro-short drama; human needs; emotional mobilization; value guidance; college student population