

社交媒体多模态传播中的巴文化表达与认同建构路径研究

仪雪

四川电影电视学院，四川成都

摘要：在铸牢中华民族共同体意识的战略视阈下，地方区域文化如何通过当代新媒体平台实现有效的当代表达，是巴文化传播研究亟待回应的现实问题。既有巴文化研究文献多聚焦历史文献考据与精神内涵阐释，对其多模态传播机制与实际表达路径缺乏系统的实证考察。本研究基于 Kress 与 van Leeuwen (2001) 的多模态话语理论，结合对抖音、微博、微信公众号三平台 500 条巴文化传播样本（去重后 477 条独立内容）的内容分析，考察巴文化在文本叙事、视觉符号、听觉修辞、空间建筑与身体行为等多重符号模态中的组合方式及其与认同建构的关系。研究发现：巴文化传播呈现出案例类型化的模态组合模式——历史人物叙事以文本模态为核心驱动认同强度，考古展示类案例依托视觉与空间模态建构地方符号，沉浸式演艺类案例整合听觉、视觉、空间、行为四重模态但认同建构效果内部高度分化，商业品牌借用类案例的多模态拼贴伴随符号历史指涉的显著稀释。研究进一步发现，巴文化与国家共同体话语的连接绝大多数通过实质性内容的模态化呈现间接达成，直接使用官方共同体话语表述的内容占比仅 0.4%。本研究为地方文化多模态表达路径的优化提供了实证依据，也为巴文化研究从历史阐释走向传播实践提供了方法论参照。

关键词：多模态传播；巴文化；认同建构；铸牢中华民族共同体意识；内容分析

基金项目：四川省铸牢中华民族共同体意识研究基地“四川文理学院巴文化研究院”一般项目“铸牢中华民族共同体意识视阈下巴文化传播价值与表达路径研究”(WLZL2025YB03)；四川省社会科学重点研究基地地方文化资源保护与开发研究中心一般项目“短视频赋能下巴蜀文化国际传播的模式创新与优化策略研究”(DFWH2025-017)；四川省教育厅高校人文社会科学重点研究基地四川景观与游憩研究中心资助项目“乡村振兴背景下巴蜀文化景观符号的短视频传播研究——以成都蒲江明月村为例”(JGYQ2025019)；四川省哲学社会科学重点研究基地李白研究中心重点项目《融媒体时代中华优秀传统文化的海外传播》(LB19-A04)。

DOI: <https://doi.org/10.68249/jrtnla.2026.0018>

一、引言

巴文化作为中华文明多元一体格局中的重要区域文化，其历史渊源与精神内涵已经学界较为系统地阐释^[1,2]，其文化符号体系亦有专门研究涉及^[3]。然而，赵应吉^[4]基于 CiteSpace 对 509 篇巴文化研究文献的计量分析指出，现有研究“过分倚重传统的文献研究方法、考古学方法、历史地理学方法，跨学科研究和翻译研究成果比较匮乏”，并明确提出未来研究应“开展巴文化传播与巴文化区域城市形象构建的内在联系研究”。这一研究空白在数字媒介环境深刻重塑地方文化传播生态的当下，显得尤为迫切。

与此同时，“铸牢中华民族共同体意识”作为新时代民族工作的战略主线，为地方区域文化的当代价值重估提供了新的理论视阈。既有理论文献^[2,5]已经提出巴文化蕴含“忠信勇义、自强不息、开放包容、崇尚统一”四维精神价值，并论证其与中华民族共同体意识建构之间的理论关联，但这一关联在当代社交媒体传播实践中究竟以何种具体路径、通过何种媒介形式得以呈现，仍缺乏系统的实证检验。

本研究的核心问题是：巴文化在当代多模态新媒体传播实践中，通过怎样的符号组合方式实现其文化表达，这一表达路径与共同体意识建构之间存在怎样的关联？本研究以 Kress 与 van Leeuwen^[6]的多模态话语理论为分析框架，结合抖音、微博、微信公众号三平台 477 条独立样本的跨平台内容分析，进行实证研究。

二、文献综述

（一）多模态传播理论与地方文化表达

多模态话语分析理论认为，当代传播实践越来越依赖文字、图像、声音、空间、身体动作等多种符号模态的协同组合来实现意义生产，单一模态（如纯文本）已难以充分解释数字媒介环境下的文化表达机制^[6]。这一理论视角为理解地方文化如何在短视频、社交媒体等多模态传播平台中实现当代转译提供了重要工具。既有巴文化研究文献中，赵丽^[3]基于扎根理论提出“物态层—行为层—精神层”的文化三层次模型，并以干栏建筑（物态层）、巴渝舞（行为层）、白虎崇拜（精神层）作为巴文化多模态表达的代表性符号——这一模型本身即隐含了巴文化天然具有跨模态表达的潜力，但该研究聚焦文创设计领域，未延伸至社交媒体传播场域的实证考察。

（二）巴文化精神内涵与共同体意识的理论关联

刘正全^[2]、赵应吉与林海燕^[5]系统论证了巴文化“忠信勇义、自强不息、开放包容、崇尚统一”四维精神价值，并将其与铸牢中华民族共同体意识的战略目标相连接。张海鹏^[7]在“中国达州·巴文化研讨会”上的论述则从更早的“多元并进、多元一体”表述出发，强调巴人历史文化是中华早期文明“多元一体”格局的组成部分。这些文献共同构成了本研究的核心理论假设：巴文化的精神价值内涵理论上具有参与共同体意识建构的潜力，但这一潜力在当代大众传播实践中的实际显现程度、显现路径，需要经验证据的检验。

三、研究方法

本研究采用文献梳理法、典型案例分析法、内容分析法^[8]与文本分析法相结合的研究设计：文献梳理法用于既有研究的批判性回顾（见第二部分）；内容分析法用于全部样本的系统编码与信效度检验；典型案例分析法用于选取代表性案例展开专题考察；文本分析法用于对代表性案例文案与修辞的质性解读。数据方面，课题组使用自建的Python数据采集脚本，通过系统性关键词检索（涵盖“巴文化”“罗家坝遗址”“巴蔓子”“梦回巴国”“賸人文化节”等核心检索词），在抖音、微博、微信公众号三平台采集巴文化传播样本共500条，经严格的人工噪音过滤（剔除因关键词碰撞产生的无关内容，如“公巴文化”品牌、“圣巴”速滑队等）与转发去重（同平台文本相似度 ≥ 0.90 判定为转发簇，仅保留最早发布的一条），最终获得477条独立有效样本。三平台数据呈现互补的时间尺度特征：微信公众号数据完整覆盖2016至2026年十年跨度，抖音、微博数据则集中于2023至2026年近三年，这一“双时间尺度”的数据结构是不同平台内容留存与检索机制差异的客观反映，而非采集设计的偏差。

分析框架方面，课题组借助DiVoMiner内容分析平台，构建了包含案例类型、发布主体、话语register、巴文化符号、精神价值维度（忠信勇义、自强不息、开放包容、崇尚统一四个子维度）、猎奇/悬念诉求、商业符号空心化、共同体意识关联度等12个变量的三层编码框架。该框架经历了从文献驱动的理论类目到数据驱动的开放编码类目的多轮校准：先在近百条分层样本上开展不预设类目的开放式编码，由两名互不知情的编码者独立总结数据中自然涌现的主题，据此修订理论类目的操作定义并新增数据驱动类目（如“猎奇/悬念诉求”）；随后对全部477条样本借助DiVoMiner内容分析平台完成人工编码，并按平台与案例类型分层抽取74条样本进行独立人工复核，11个正式量化变量的编码者间信度（Cohen's Kappa）均达到0.83以上（几乎完美至完美区间）^[9]。

需要特别说明的是，本研究的“模态构成”分析（见第四部分）并非基于上述量化编码框架的独立正式变量，而是在案例分析基础上对代表性样本进行的定性多模态解读，旨在为量化发现提供质性阐释的补充视角，其结论的证据强度弱于经过信效度检验的量化变量，读者在解读时应注意这一方法论差异。

四、巴文化传播的多模态构成：基于案例类型的考察

本部分聚焦的四类案例合计316条独立样本，其分布如表1所示，其中罗家坝遗址博物馆案例体量最大。

案例类型	样本数（条）	占比
巴蔓子历史叙事	72	22.8%
罗家坝遗址博物馆	136	43.0%
梦回巴国演艺	69	21.8%
商业品牌借用	39	12.3%
合计	316	100.0%（四舍五入）

表1 四类案例样本量及占比（N=316）

（一）文本主导型：巴蔓子历史叙事中的语言符号

巴蔓子案例（72条样本）呈现出以文本叙事为绝对主导模态的传播特征——绝大多数内容以纯文字或文字配图的形式呈现“刎首留城”这一核心叙事情节，较少依赖视觉奇观或听觉修辞。该案例同时是本研究价值维度显现最集中的案例：72条样本中66条（91.7%）被判定为体现“忠信勇气”精神价值。这一现象提示：**在缺乏丰富视觉/听觉素材支撑的历史人物类文化符号中，文本叙事模态本身足以承载高强度的价值表达与情感动员**，其关键机制在于巴蔓子叙事具备完整的戏剧性情节结构（忠诚承诺—信义践行—悲壮结局），这一结构本身即具有跨模态转译的潜力（如样本中出现的AI史诗短片、长篇小说创作、清明公祭大典等衍生形式），但在本研究观察窗口内，其主流传播形态仍以单模态文本为主。

（二）视觉—空间主导型：罗家坝遗址博物馆的建筑符号与文物展示

罗家坝遗址博物馆案例（136条样本，本研究体量最大的案例）呈现出鲜明的视觉与空间模态特征。传播文本反复强调博物馆建筑本身的视觉符号意涵——“创意为‘巴之眼’的建筑，似凝望远古的神秘瞳孔”——以及具体文物的视觉细节描述（如战国青铜戈的纹饰、尺寸、出土信息）。值得注意的是，该案例中大量出现“猎奇/悬念”修辞策略（“神秘”“揭秘”“历史盲盒”“解锁密码”），这一修辞策略与视觉/空间模态存在结构性配合：博物馆的物理空间与展陈设计本身即构成一种“等待被视觉探索”的叙事装置，“未解之谜”的语言修辞恰好为这种空间探索体验提供了传播层面的话语包装^[10]。这一案例同时是共同体意识关联度层级最完整、“实质内容关联”占比最高的案例类型，提示视觉—空间模态与考古学术内容的结合，可能构成一种既具有传播吸引力、又能承载实质性文化意涵的有效组合路径。

（三）多模态融合型：梦回巴国演艺中的听觉、视觉、空间与身体行为整合

梦回巴国案例（69条样本）是本研究中模态构成最为复杂的案例——作为沉浸式情景史诗剧，其传播内容整合了听觉模态（主题曲、配乐、“水舞秀”的声效设计）、视觉模态（灯光、舞美、“高空绸吊”等视觉奇观）、空间模态（“巴山大峡谷·梦回巴国剧场”的实体演艺空间）与身体行为模态（演员的舞蹈、战斗场面编排、“土家婚俗非遗秀”的仪式性身体展演）。这一案例同时是本研究中共同体意识关联度分布最为分裂的案例（事务性提及、实质内容关联、工具性符号借用、无关联四个等级占比相对均衡），提示模态构成的丰富性本身并不直接决定认同建构的强度或方向——同一演艺IP下，官方历史叙事、沉浸式打卡体验、纯感官消费营销三种性质迥异的传播取向并存，多模态整合更多起到了提升传播吸引力与感官沉浸感的作用，而其意涵指向则取决于具体传播文本对多模态素材的话语组织方式。

（四）多模态拼贴与符号稀释：商业品牌借用中的模态过载

商业品牌借用案例（39条样本，以“礼宴巴国”为主体）同样呈现出高度多模态化的传播特征——汉服服饰（视觉）、宫廷宴饮场景（空间）、舞蹈与武打表演（身体行为）、“赛博朋克”“秘野时代”等电子音乐与灯光特效（听觉/视觉）被密集拼贴组合，但与梦回巴国案例不同的是，该案例中92.3%的内容被判定为“工具性符号借用”，巴文化的历史指涉在多模态拼贴过程中被进一步稀释——“巴国”符号与商纣王、妲己等本不相关的通俗文化母题并置，服务于纯粹的感官消费话语。这一对比提示：多模态拼贴本身是一把双刃剑，当拼贴的多种模态素材彼此之间缺乏统一的历史/文化叙事逻辑、仅服务于感官强度的堆叠时，模态的丰富性反而可能加速文化符号历史意涵的空心化。需要说明的是，本研究

的第二编码者在独立开放编码阶段将这一现象理解为相对中性的“年轻化包装”而非批判性的“符号空心化”，这一编码者间的解读分歧被有意保留，提示该现象的价值判断本身存在合理的争议空间。

五、认同建构路径：从模态组合到共同体意识关联

综合以上四类案例的模态构成考察，可以得出巴文化多模态表达与认同建构路径之间关系的三点核心发现。

第一，**模态丰富度与共同体意识关联强度之间不存在简单的正相关关系**。文本主导型的巴蔓子案例（模态构成相对单一）反而是精神价值维度显现最集中的案例；多模态高度融合的梦回巴国与商业品牌借用案例，其共同体意识关联度分布却呈现出内部高度分化（前者）或大量落入工具性符号借用（后者）的特征。这提示，决定认同建构效果的核心变量并非模态数量本身，而是多模态素材是否被统一的、具有历史/文化实质内容的叙事逻辑所组织。四类案例的共同体意识关联度分布对比（见表2、图1）直观呈现了这一分化：巴蔓子案例98.6%落入“实质内容关联”，分布高度集中；商业品牌借用案例92.3%落入“工具性符号借用”，同样高度集中但方向相反；梦回巴国案例则在四个等级上相对均衡分散，印证了同一演艺IP下多种传播取向并存的特征。

案例类型	事务性提及	实质内容关联	工具性符号借用	无关联	N
巴蔓子历史叙事	1.4%	98.6%	0.0%	0.0%	72
罗家坝遗址博物馆	27.2%	58.8%	0.0%	14.0%	136
梦回巴国演艺	31.9%	13.0%	37.7%	17.4%	69
商业品牌借用	2.6%	5.1%	92.3%	0.0%	39

表2 四类案例的共同体意识关联度分布

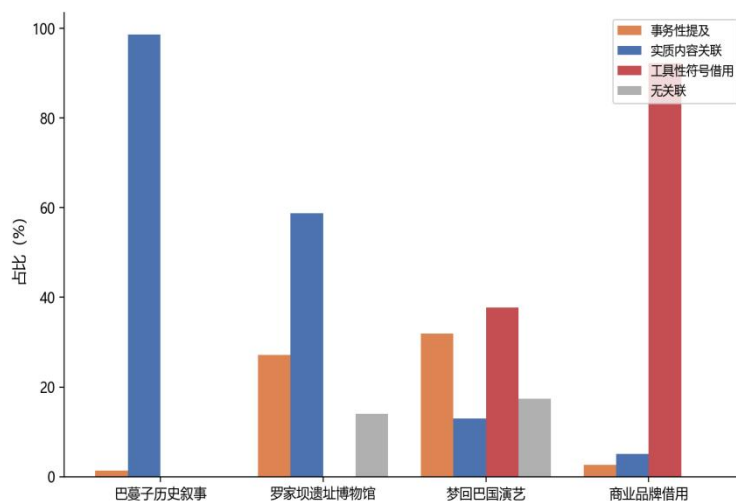


图1 四类案例的共同体意识关联度分布

第二，全部477条样本中，仅2条（0.4%）直接使用“中华民族”“多元一体”“民族团结”等官方共同体话语表述，绝大多数内容（52.4%实质内容关联、22.6%事务性提及）通过对地方历史、考古遗产、历史人物、民俗节庆的实质性内容呈现——无论其具体依托何种符号模态——间接参与共同体意识的建构。这与本尼迪克特·安德森关于民族作为“想象的共同体”的经典论述相印证^[11]——地方性的历史记忆与文化符号实践，正是宏观的民族叙事得以在日常生活层面被持续感知、体验和再生产的微观基础。这一“迂回”路径与张海鹏^[7]“以历史论证代替政策话语”的表达策略形成呼应，提示地方文化与国家叙事的连接，无论在何种模态载体中，都存在一种结构性的表达偏好：证据性、历史性、体验性的内容呈现，比直接的政治话语宣示更容易被不同层级的传播主体所采纳。

第三，既有理论文献强调的“忠信勇义、自强不息、开放包容、崇尚统一”四维精神价值，在实证

数据中呈现出与模态载体丰富性相关的不均衡显现——“忠信勇义”依托巴蔓子这一具有完整戏剧情节的历史人物叙事，即便在相对单一的文本模态中也能获得高频显现（14.7%）；而“开放包容”“崇尚统一”作为更抽象的文明史论断，缺乏同等具体、可视觉化、可情感动员的叙事载体与模态转译路径，在本研究全部样本中的显现频率均不足1.3%。这提示巴文化研究若希望推动抽象精神价值维度的当代传播转化，需要专门探索适配其内容特征的具体模态表达路径（如通过考古视觉素材、文创产品设计、互动展演等方式为“开放包容”这类抽象价值寻找可视觉化、可体验化的表达载体），而非依赖其自发地在现有传播生态中获得与“忠信勇义”相当的显现频率。四维精神价值在全部477条样本中的显现频次差异见表3、图2。

精神价值维度	显现次数	占比
忠信勇义	70	14.7%
自强不息	2	0.4%
开放包容	6	1.3%
崇尚统一	5	1.0%

表3 精神价值四维度显现频次（N=477）

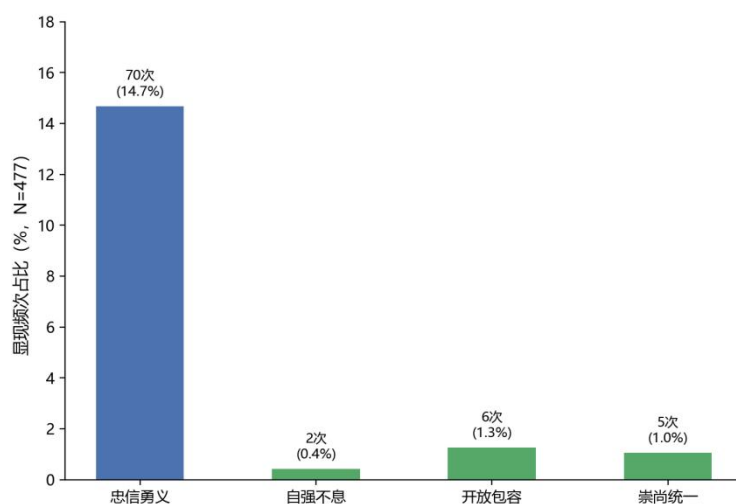


图2 精神价值四维度显现频次（N=477）

六、结论与启示

本研究基于多模态传播理论，结合抖音、微博、微信公众号三平台500条巴文化传播样本的系统内容分析，考察了巴文化在当代新媒体环境中的表达路径及其与共同体意识建构的关系。研究发现：巴文化传播呈现出案例类型化的模态组合模式，不同的模态构成路径（文本主导、视觉—空间主导、多模态融合、多模态拼贴）分别对应不同的意涵生产逻辑与共同体意识关联强度，且这一关联并非由模态丰富度本身决定，而是取决于多模态素材是否被具有实质文化内容的叙事逻辑所统摄；巴文化与国家共同体话语的连接，绝大多数通过实质性内容的模态化呈现间接达成，直接的官方话语挪用极为罕见；既有理论文献提出的精神价值维度框架在实证传播实践中显现出显著的不均衡性，提示未来研究与实践应重视为抽象价值维度探索适配的模态表达路径。

本研究的发现对地方文旅传播实践的启示，并不指向“多模态元素越丰富越好”这一直觉判断，而是提示实践者需要根据文化符号自身的内容属性匹配相应的模态策略。对于像“忠信勇义”这类依托完整戏剧情节的历史人物叙事，文本模态本身已足以承载高强度的价值表达，无需为了追求“多模态”而刻意堆叠视觉、听觉素材；对于具有真实文化遗产支撑的展示类内容（如考古博物馆），可以借助“未解之谜”式的悬念修辞放大视觉—空间模态的传播吸引力，但悬念应始终服务于、而非替代实质学术内容的传递；而对商业化的多模态演艺产品而言，拼贴的模态素材越丰富，一旦缺乏统一的历史/文化叙事逻辑加以统摄，历史符号被稀释、空心化的风险反而越高。三类场景共同印证了本研究的核心判断：

多模态表达能否有效服务于文化传播与认同建构，关键不在模态数量，而在素材是否被一以贯之的叙事逻辑所统摄。

本研究亦存在局限。方法论层面，“模态构成”分析（见第四部分）本质上是基于代表性样本的定性解读，未被纳入本研究经过信效度检验的量化编码框架，其证据强度弱于其他 11 个正式量化变量，后续研究可尝试将模态构成操作化为正式编码类目，纳入更严格的信效度检验；解释边界层面，本研究属于内容分析而非受众研究，并未直接测量受众的实际接受效果，文中所有涉及“认同建构效果”的表述，均应理解为基于内容特征提出的待检验理论假设，其在真实受众层面能否成立，仍有待专门的受众研究进一步验证。

参考文献：

- [1] 谭继和. 巴文化论[J]. 中华文化论坛, 2018(9): 4-19.
- [2] 刘正全. 巴文化渊源、发展演变及时代传承的价值探究[J]. 文化学刊, 2024(4): 68-71.
- [3] 赵丽. 基于扎根理论的巴文化要素模型构建及文创设计研究[D]. 西华大学, 2023.
- [4] 赵应吉. 国内巴文化研究的文献计量可视化分析[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2023(4): 76-84.
- [5] 赵应吉, 林海燕. 新时代背景下巴文化精神内涵及其价值意蕴探究[J]. 重庆科技大学学报(社会科学版), 2024(5): 97-105.
- [6] Kress, G., & van Leeuwen, T. Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication[M]. Arnold, 2001.
- [7] 张海鹏. 有关巴文化的一点感想[J]. 中华文化论坛, 2016(12): 7-9.
- [8] Krippendorff, K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology[M]. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2018.
- [9] Landis, J. R., & Koch, G. G. The measurement of observer agreement for categorical data[J]. Biometrics, 1977, 33(1): 159-174.
- [10] Loewenstein, G. The psychology of curiosity: A review and reinterpretation[J]. Psychological Bulletin, 1994, 116(1): 75-98.
- [11] Anderson, B. Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism[M]. London: Verso, 1983.

Ba Culture Expression and the Construction of Community Identity in Social Media Multimodal Communication

Yi Xue

Sichuan Film and Television University, Chengdu, China

Abstract: Under the strategic vision of forging a strong sense of community for the Chinese nation, how local regional cultures can achieve effective contemporary expression through new media platforms is a pressing question for research on Ba culture communication. Existing studies of Ba culture have mostly focused on historical textual research and interpretations of its spiritual connotations, while systematic empirical investigation of its multimodal communication mechanisms and expression pathways remains scarce. Drawing on Kress and van Leeuwen's (2001) theory of multimodal discourse, this study conducts a content analysis of 500 Ba culture communication samples (477 independent items after deduplication) collected from Douyin, Weibo, and WeChat official accounts, examining how Ba culture combines multiple semiotic modes—textual narrative, visual symbols, auditory rhetoric, spatial architecture, and bodily behavior—and how these combinations relate to identity construction. The findings show that Ba culture communication exhibits case-type-specific patterns of modal combination: historical-figure narratives rely primarily on the textual mode to drive identity intensity; archaeological-display cases construct local symbols through visual and spatial modes; immersive performing-arts cases integrate auditory, visual, spatial, and behavioral modes but show highly divergent identity-construction effects internally; and commercial brand-appropriation cases exhibit multimodal collage accompanied by marked dilution of historical symbolic reference. The study further finds that the connection between Ba culture and official community discourse is overwhelmingly achieved indirectly, through the modal presentation of substantive content, with only 0.4% of content directly using official community-discourse expressions. This study provides empirical grounds for optimizing the multimodal expression pathways of local culture and offers a methodological reference for shifting Ba culture research from historical interpretation toward communication practice.

Keywords: Multimodal Communication; Ba Culture; Identity Construction; Forging a Strong Sense of Community for the Chinese Nation; Content Analysis